Landkarte der Organisation

Kunden	Organisation	Investoren
	Markt-Leistungs-beziehung Leistungs-erbringung **Geschäftssystem:** Wozu gibt es das Unternehmen und was zeichnet es aus?	
	Handlungssystem: Wie macht das Unternehmen was?	
	Feedbacksystem: Ist das Tun erfolgreich?	