

mog Finanzierung

2021/2022

“Wer die Gegenwart  
verschlaft, wacht in einer  
schwierigen Zukunft auf.”



# managerohnegrenzen im Aufbruch 2021/2022

## Investition | Innovation | Konzentration

### Investition

Strukturwandel in der Stiftung –  
von Ehrenamt- zu festem Mitarbeiterteam.  
Hintergrund: die Gründerin will mit 70 in den Ruhestand gehen.  
Das Ehrenamtsmodell ist nicht mehr tragfähig.

### Innovation

Aufbau internationaler Business HUBs. Konzentration auf einzelne Länder/Regionen.  
Steigerung einer stabilen Leistungsfähigkeit:  
Integration lokalen Knowhows. Es entsteht ein internationales Projektmanagement-Team.

### Konzentration

Schwerpunktberatung in 6 Länder (3 Jahre. Dann weiterer Ausbau).

# Unsere Kernkompetenz: wir unterstützen Menschen in ihrer Existenzsicherung



Dafür beraten wir Unternehmer\*innen, transferieren modernes Business-Knowhow, stärken damit ihre Unternehmer-Kompetenz und bauen ihre internationale Vernetzung aus. Gesichert durch einen ISO-zertifizierten Beratungsprozess.

Ergebnis: Social Impact mit enormer Breitenwirkung

- ✓ Ende des Armutskreislaufs
- ✓ Erfolgreiche Kleinbetriebe wachsen – schaffen Arbeits- und Ausbildungsplätze
- ✓ Es entsteht ein leistungsfähiges Umfeld für Investoren
- ✓ Stabile Einkommenssituation: Die Anzahl der Kinder/Familie sinkt.
- ✓ Erhöhung der Lebenserwartung - bessere Versorgung der Familien mit Nahrungsmitteln, Energie und Wasser
- ✓ Gesellschaftlich-stabile Verhältnisse - Terrorismusabwehr - Friedenssicherung
- ✓ Reduzierung der Fluchtgefahr
- ✓ Knowhow und Talente bleiben im Land und stärken die lokale Wirtschaft

# Innovation: Internationale Business HUBs

## Das managerohnegrenzen-Impact-Konzept

Eine neue Dimension der Beratung - geballtes Knowhow aus Europa und dem jeweiligen Zielland als kombinierte 3-er Konstellation

1. mog-Niederlassungen vor Ort (lokale Business HUBs) - mit regionalen Mitarbeitern/Beratern

Vorbereitung durch Netzwerke und über managerohnegrenzen- Country Coordinator

2. Leistungsfähige Länderteams innerhalb der mog-Zentrale Deutschland (HUB Accelerator-Teams)

3. Der bewährte „Außendienst“:

Einsatz von Manager/Berater/Führungskräfte, aus unterschiedlichen Branchen und Unternehmensbereichen, mitten aus dem Wirtschaftsleben, beraten probono als Manager ohne Grenzen Unternehmerinnen und Unternehmer (KMUs, Startups, Kooperativen, Social Entrepreneure)

- ✓ Diese 3er - Konstellation bildet die optimale Beratungskombination pro Auftrag/Partner/Unternehmer
- ✓ Die Beratungsintensität wird erhöht (Konzentration statt Streuung)
- ✓ Nach 3 Jahren verselbständigen sich die lokalen BHUBs in eigenständige Beratungs-Zentren (social franchising)

# Konzentration auf 6 Länder – in 3 Jahren

Ausbau von mindestens 6 HUBs in 6 Ländern in 3 Jahren

Konzentration auf Projekte in diesen Ländern

4 afrikanische Länder

1 Lateinamerika

1 Asien/Nepal.

In Afrika im Gespräch: Sambia, Uganda, Äthiopien, Ghana, Senegal, Rwanda

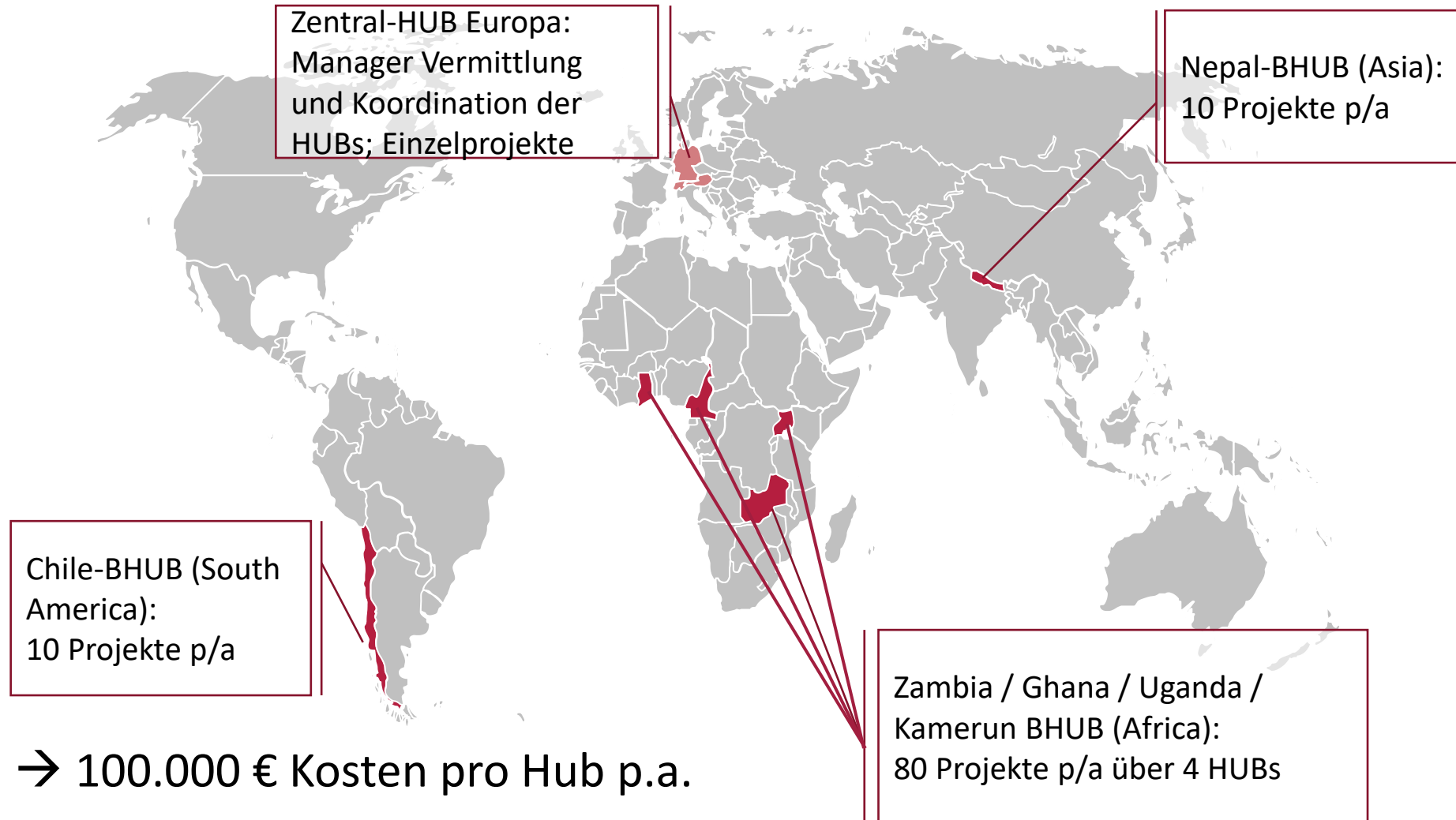
Lateinamerika: Chile

Asien: Nepal

Zentral HUB Deutschland

- ✓ Einzelaufträge/Projekte weltweit
- ✓ Zentrale Beratung
- ✓ Koordination der HUBs
- ✓ Managereinsätze

# Finanzierung von 100 Projekten p/a in 6 BHUBs



# Hebelwirkung

- Mit Hilfe von 6 BHUBs kann über einen 3-Jahresverlauf die Versorgung von 360.000 Menschen im Ursprungsland sichergestellt werden
- Ein Einkommen ernährt 20 Menschen
- Dem Investment von ca. € 3 pro versorgtem Mensch im Herkunftsland stehen dauerhaft Versorgungskosten in Deutschland von € 15.000/Geflüchteten entgegen
- Die Kosten eines Geflüchteten sind 5.000 x höher als das Investment in die Business-HUB-Konzeption

## Zielplanung für 3 Jahre und 6 BHUBs

Einschätzung Anzahl Aufbau von Unternehmen / pro BHUB / Jahr	100 Unternehmen
Jedes Unternehmen beschäftigt 10 Mitarbeiter	1.000 Mitarbeiter
Anzahl HUBs	6
Menschen in Beschäftigung/pro Jahr	6.000
Jeder versorgt im Schnitt 20 Menschen	
<b>Gesamtversorgung-3 Jahre</b>	<b>360.000 Menschen</b>

## Kosten

HUB-Finanzierung / Pilotphase 3 Jahre /	€ 1.000.000,00
---	----------------

## Ergebnis als Fluchtprävention / Social Investment

<b>Kosten pro versorgtem Mensch</b>	<b>€ 3,00</b>
Kosten für Flüchtlinge und Asyl /2020/ohne Auslandskosten	€ 15,1 Milliarden
Flüchtlinge in D: 400.000 Haushalte	1.000 000 Menschen
<b>Gegenwert: Flüchtlingskosten in Deutschland pro Flüchtling</b>	<b>€15.000</b>

# Finanzplanung Business HUBs 2022-2024

mog Business Plan Anschubfinanzierung HUBs

Szenario 1

Jahr	2022	2023	2024
Projekte zur Gründung neuer HUBs im Ausland	2	2	2
Somit Summe der HUBs im Ausland	2	4	6
Anzahl der Auslandsprojekte, die durch die HUBs zusätzlich bearbeitet werden	10	40	100
Anzahl der Auslandsprojekte wie bisher, die ebenfalls weitgehend über HUBs laufen	50	50	50
Summe aller bearbeiteten Auslandsprojekte	60	90	150
davon werden vergütet (bspw. von GIZ) 40%	24	36	60
<b>Einkünfte aus vergüteten Beratungsprojekten im Ausland</b>	163.200	244.800	408.000
<b>Einkünfte aus CSR-Sponsoring etc.</b>	20.000	40.000	60.000
<b>Fördermittel und Zuschüsse</b>	50.000	100.000	150.000
<b>Spenden/Zuwendungen</b>	10.000	15.000	20.000
<b>Summe Einkünfte</b>	<b>243.200</b>	<b>399.800</b>	<b>638.000</b>
Personalkosten der HUBs	152.000	304.000	456.000
Betriebskosten der HUBs	100.000	116.000	132.000
Gründungskosten der HUBs	10.000	10.000	10.000
<b>Gesamtkosten der HUBs im Ausland</b>	<b>262.000</b>	<b>430.000</b>	<b>598.000</b>
<b>Betriebskosten Stuttgart</b>	<b>36.000</b>	<b>36.000</b>	<b>36.000</b>
<b>Kosten gesamt</b>	<b>298.000</b>	<b>466.000</b>	<b>634.000</b>
<b>Ergebnis</b>	<b>54.800</b>	<b>66.200</b>	<b>4.000</b>
<b>Dabei pro bono erbrachte Beratungsleistung der Manager</b>	<b>612.000 €</b>	<b>918.000 €</b>	<b>1.530.000 €</b>





### Sponsor Basic

- Newsletter „Inside“
- Inhalte für interne Unternehmenskommunikation, Blogbeiträge und Social Media
- Listung auf der Internetseite
- Budget t.b.d.

### Sponsor Plus

- Sponsor Basic, plus
- Mitglied im MoG Unternehmer-Förderkreis - Unternehmer-Netzwerk
- 4h CSR-Workshop (max. 20 Teilnehmer)
- 1-3 Manager im Einsatz
- Teilnahme an der jährlichen mog- Award-Gala
- Budget ab € 10 k



**Africa ACT NOW**  
**- no other way -**

### CSR-Partner

### CSR Partner

- Sponsor Basic, plus
- Mitglied im MoG Unternehmer-Förderkreis - Unternehmer-Netzwerk
- CSR-Workshop
- Video-Konferenz mit HUB-Team
- Video-Konferenz mit Country Coordinator
- Unternehmens-PR-CSR-Stories/CSR Report
- Einsatz von 1-3 Mitarbeitern als MoG-Manager
- Delegationsreise-Mitarbeiter-Incentive
- Vorstellung des BHUB im Unternehmen/ BarCamp
- Präsentation-Award
- Persönliche Namensgebung
- Budget ab € 75 k



# Sponsoren und CSR-Partnerschaften